



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

E-commerce : les derniers chiffres du business en ligne

Par I.M'B

CASQUE DE RÉALITÉ MIXTE D'APPLE : ENFIN EN 2023 ?

Le casque de réalité mixte d'Apple montrera-t-il enfin le bout de son nez en 2023 ? C'est le consensus de plusieurs observateurs de la marque à la pomme. Mark Gurman rapporte chez Bloomberg que le système d'exploitation de l'appareil a changé de nom, passant de realityOS à xrOS pour mieux représenter ses capacités. Une société écran a déposé ce nouveau nom dans plusieurs dizaines de pays, une stratégie classique d'Apple. Bloomberg y voit une confirmation d'un lancement prévu pour l'année prochaine, après des délais répétés.

LA POSTE : LA VENTE AUX ENCHÈRES DE COLIS PERDUS FAIT LE BUZZ



Photo: DR

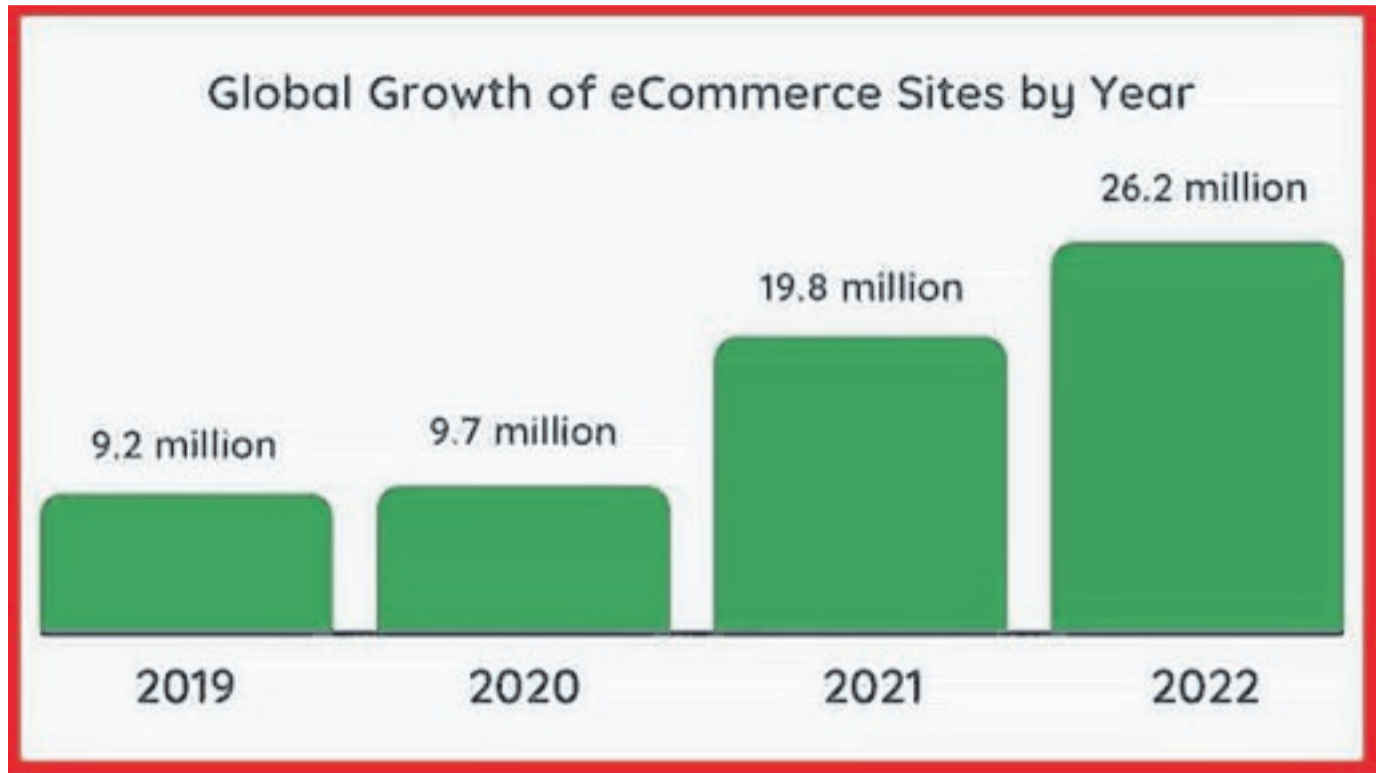
La toile s'émoustille ! La Poste a donc pris pour habitude de proposer aux Français ses produits peu avant les fêtes de fin d'année. L'édition 2022 de cet événement s'est tenue à Nantes le 2 décembre dernier, et 470 objets étaient mis aux enchères. Ce rendez-vous était également décliné en version numérique. Ce qui n'a pas vraiment été du goût des personnes présentes sur place. L'augmentation du nombre de participants a eu tendance à faire monter les prix. Les affaires ont donc été un peu moins bonnes que prévu pour les acheteurs.

DONALD TRUMP PROVOQUE UNE POLÉMIQUE



Photo: DR

Donald Trump continue d'essayer d'invalider le résultat de l'élection présidentielle de 2020, remportée par Joe Biden. La classe politique américaine a vivement condamné dimanche un appel la veille de l'ancien président à abandonner la Constitution américaine. Réitérant ses allégations de fraude massive lors du scrutin, Donald Trump a affirmé samedi dernier sur son réseau Truth Social qu'une " fraude de ce genre et de cette envergure permet l'abrogation de toutes les règles, réglementations et articles, y compris ceux de la Constitution ".



Les sites d'e-commerce grimpent d'année en année.

Innocent M'BADOUUMA
Libreville/Gabon

Le terme "e-commerce" englobe tous les achats de produits et de services qui ont lieu en ligne. Comme de plus en plus d'entreprises se tournent vers les plateformes numériques, les ventes en ligne ne cessent de croître chaque année. Le marché de l'e-commerce a généré plus de 4 500 milliards de dollars en 2021, et ces chiffres continueront d'augmenter à l'avenir.

Il s'agit d'un secteur en

constante mutation, auquel il faut s'adapter en permanence. Si vous possédez votre propre boutique sur Internet, autant vous assurer une veille constante. Cette veille permet d'avoir des statistiques qui offrent une meilleure compréhension du marché. Les récentes statistiques les plus importantes sur le commerce électronique à connaître sont les suivantes (source MarkinBlog) : il existe près de 26 millions de sites de commerce électronique dans le monde entier, et de nouveaux se créent chaque jour.

En 2021, les ventes au détail du commerce électronique se sont élevées à environ 4,9 milliards de dollars américains dans le monde. Les ventes du commerce électronique à partir d'un téléphone mobile ont atteint 3,56 milliards de dollars l'année dernière, soit une augmentation de 15,2 % par rapport à 2020. En 2021 toujours, on estimait à 2,14 milliards, le nombre d'acheteurs numériques. Cela fait 27,6 % des 7,74 milliards de personnes dans le monde. Les études ont révélé que la principale raison pour laquelle

les gens achètent en ligne est l'option de livraison gratuite offerte par les magasins de commerce électronique. Plus de la moitié (50,7 %) des consommateurs l'indique comme l'une des principales raisons pour lesquelles ils achètent en ligne. Parmi les autres raisons clés, il est mentionné la possibilité d'utiliser des coupons et d'appliquer des remises (41 %), de lire les avis d'autres clients (35 %), de retourner facilement leurs articles (33 %) et d'avoir un processus de paiement rapide (30 %).

Portails commerciaux

CES COINS OÙ TRANSFORMER L'INFO EN ARGENT

I.M'B.
Libreville/Gabon

La connaissance des sites où trouver de la bonne information est essentielle pour cartonner dans les affaires sur internet. Marius Ki-niulis (photo), un Lituanien de Kausas a fondé un blog MarkinBlog qui offre des statistiques et tendances dans l'e-commerce. Aujourd'hui, son site est devenu une référence.

En effet, en 2016, l'équipe MarkinBlog ne comptait que lui-même. Il travaillait à partir d'un bureau à domicile avec ce

projet comme activité parallèle. Aujourd'hui, MarkinBlog Marius à plein temps a embauché quelques personnes de plus : des experts en affaires numériques, des chercheurs et des rédacteurs de contenu travaillant dans trois pays différents. " Nous nous engageons à vous fournir les meilleurs conseils et informations pour naviguer dans le monde en constante évolution du commerce en ligne et du marketing numérique ", explique-t-il.

Dans ce domaine du conseil, de la veille, une frenchie de la Tech se distingue aussi : WiziShop. Après plus d'un an et demi de



Photo: DR

préparation, des centaines de réunions en visio et des milliers de cafés, WiziShop s'est internationalisée. Mardi 18 janvier 2022, WiziShop est devenu une

solution e-commerce disponible dans le monde entier ! Sur ce site, on retrouve aussi des stats, les dernières tendances, les astuces pour réussir dans le business.